



---

**Daniel Marti,**  
Chefredaktor.

---

## *Besser als Standortmarketing*

*Da gibt die Gemeinde Wohlen Unsummen aus, damit ein Standortmarketing einigermaßen auf die Beine kommt. Um dann genau dieses Standortmarketing mit irgendwelchen politischen Eskapaden wieder unnütz werden zu lassen. Zudem betont man in Wohlen lieber und oft das Negative. Das wird gerne nach aussen getragen. Mit positiven Botschaften wird dagegen behutsam umgegangen.*

*Tue Gutes. Und trage es nach aussen. Am besten noch sympathisch verpackt. Das haben sich die Toolbox und der Gemeinnützige Frauenverein zum Ziel gesetzt. Unter dem Titel «Wir sind Wohlen» haben zehn Menschen ihre Geschichte über sich und über Wohlen erzählt. Ehrlich. Authentisch. Spannend. Überraschend. Das ist bestens angekommen. «Wir sind Wohlen» ist eine gelungene Veranstaltung und hat gezeigt, dass in Wohlen doch einiges steckt. Dass Kulturen aus einem Dutzend Länder vertreten waren, hat die Veranstaltung zudem bunt und lebendig gemacht. Kompliment an die Veranstalterinnen.*